

N° 56 - Anno XX

Edizione Primavera 2026

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA

www.HospitalityBusiness.it

STAGIONALE - HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE ITALIA - LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA RICETTIVA NAZIONALE - ANNO XX - N° 56 EDIZIONE PRIMAVERA 2026





THE SENSE EXPERIENCE RESORT TRA LE 100 ECCELLENZE ITALIANE

UN RICONOSCIMENTO NAZIONALE ALLA VISIONE INNOVATIVA
DI UN'OSPITALITÀ SOSTENIBILE NEL SEGMENTO LUXURY

Redazione HBM

Fonte info:
Ufficio stampa
Travel Marketing 2

Il The Sense Experience Resort 5*L di Follonica è stato inserito tra le "100 Eccellenze Italiane 2025", distinguendosi nella categoria Luxury Eco Hospitality per la capacità di coniugare eleganza, innovazione e sostenibilità nell'ambito dell'ospitalità di alta gamma.

Il riconoscimento è stato assegnato nella prestigiosa Sala della Regina di Palazzo Montecitorio, durante l'XI edizione del premio che celebra ogni anno realtà imprenditoriali, culturali e istituzionali capaci di contribuire allo sviluppo del Paese attraverso talento, visione e innovazione.

In questo contesto, il The Sense Expe-

rience Resort si è distinto come modello avanzato di ospitalità contemporanea, grazie a un progetto che integra design, sostenibilità ambientale e un'esperienza immersiva nella natura della Maremma Toscana. Un approccio che ripensa il concetto di accoglienza come esperienza sensoriale completa, dove paesaggio, benessere e cultura del territorio dialogano in modo armonioso.

"Questo riconoscimento non è solo mio: l'eccellenza nasce sempre dal lavoro corale, dai dettagli e dalla visione condivisa", ha dichiarato Federico Ficanterri, fondatore e CEO del The Sense Experience Resort insieme al cugino

Riccardo. "Con il The Sense Experience Resort abbiamo dimostrato che il lusso può essere coerente, etico, sostenibile e profondamente radicato nel territorio".

Il progetto del resort si fonda infatti su un'idea di Luxury Eco Hospitality, in cui la sostenibilità non rappresenta un elemento accessorio ma una componente strutturale del modello di sviluppo. Tra le iniziative intraprese figurano interventi di tutela ambientale, ottimizzazione delle risorse e il conseguimento della certificazione GSTC, standard internazionale per il turismo sostenibile.

"Questo premio celebra la nostra idea di ospitalità e conferma che l'impresa può generare cultura, bellezza e impatto positivo", ha aggiunto Ficcanterri. "Il merito non è solo un premio, ma una responsabilità verso il futuro".

L'inclusione tra le 100 Eccellenze Italiane rappresenta così una conferma del percorso intrapreso dal resort, che pone al centro la qualità dell'esperienza, il rispetto del territorio e un'interpretazione contemporanea del lusso, consapevole e sostenibile.

Inaugurato nel 2020, il The Sense Experience Resort si trova nel cuore della Maremma Toscana, all'interno di un parco naturale di cinque ettari affacciato sul mare nel Golfo di Follonica. La struttura dispone di 112 camere e suite distribuite in cinque edifici, una spiaggia privata e una piscina esterna riscaldata, offrendo agli ospiti un soggiorno immersivo a stretto contatto con la natura.

L'esperienza del resort si sviluppa anche attraverso una proposta gastronomica che valorizza i prodotti del territorio e la tradizione culinaria toscana. Due i ristoranti presenti nella struttura: Dimorà, ristorante centrale à la carte con spazi interni ed esterni, ed Eatè, ristorante fine dining affacciato direttamente sulla spiaggia. Completa l'offerta il Red Rabbit Mixology Bar.

Con questo riconoscimento, il The Sense Experience Resort rafforza il proprio ruolo come esempio di ospitalità sostenibile di alto livello, confermando la capacità del settore alberghiero italiano di coniugare innovazione, identità territoriale e responsabilità ambientale.

The Sense Experience Resort
Situato nel cuore della Maremma Toscana, affacciato sul Golfo di Follonica e immerso in un parco naturale di cinque ettari, The Sense Experience Resort 5*L è un progetto di ospitalità contemporanea che coniuga design, sostenibilità e valorizzazione del territorio. Parte di Icon Collection, il resort propone un'esperienza immersiva tra natura, gastronomia locale e servizi di alto livello, distinguendosi nel panorama dell'hospitality italiana per il suo modello di Luxury Eco Hospitality.





ICON COLLECTION CONSOLIDA LA CRESCITA E RAFFORZA IL POSIZIONAMENTO LUXURY

FATTURATO A 20 MILIONI DI EURO, NUOVI INVESTIMENTI
E SVILUPPO DELL'OFFERTA TRA ESPERIENZA,
TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ

Redazione HBM

Fonte info:
Ufficio Stampa
TRAVEL
MARKETING 2

Icon Collection chiude il 2025 con un fatturato consolidato di 20 milioni di euro, registrando una crescita del 5% su base annua e confermando la solidità del proprio modello di business nel segmento upper-upscale e luxury dell'ospitalità. Un risultato che arriva al termine di un anno definito dal management come una fase di consolidamento strategico, in cui il gruppo ha concentrato gli investimenti sul raf-

forzamento degli standard qualitativi, sull'ottimizzazione dei processi organizzativi e sull'evoluzione dell'offerta verso un'ospitalità sempre più esperienziale.

La crescita del gruppo si inserisce in un percorso imprenditoriale orientato al medio-lungo periodo, guidato da Federico Ficcanterri insieme al cugino Riccardo. Negli ultimi anni Icon Collection ha lavorato in modo strutturato

sul miglioramento degli standard operativi e sull'evoluzione dei sistemi organizzativi, con un'attenzione particolare alla qualità dell'esperienza offerta agli ospiti e al benessere delle persone che lavorano nelle strutture del gruppo.

"Il fatturato del 2025 si consolida su 20 milioni di euro con una crescita del 5% a livello di gruppo, sbilanciata sulle nostre aziende target luxury, a conferma della giusta strada che abbiamo intrapreso verso l'eccellenza e lo sviluppo di prodotti di alto livello", commenta Federico Ficcannerri, CEO di Icon Collection. "Il 2025 è stato un anno di consolidamento degli standard, delle procedure operative e dei sistemi organizzativi aziendali. Abbiamo lavorato sulla qualità, dai nostri Ospiti Interni agli Ospiti Esterni".

Il 2026 si apre con un piano di sviluppo articolato che punta a rafforzare ulteriormente il posizionamento luxury del gruppo. Un ruolo centrale sarà ricoperto dal The Sense Experience Resort, recentemente riposizionato nel segmento cinque stelle lusso, e dal Park Hotel Marinetta, entrambe strutture caratterizzate da una forte vocazione internazionale, con oltre il 45% della clientela proveniente dall'area DACH.

Tra i progetti previsti per il nuovo anno figura la realizzazione della Sala Aura, una nuova orangerie esperienziale pensata per eventi privati e corporate. Lo spazio è progettato come leva strategica per sostenere lo sviluppo del fatturato soprattutto nelle stagioni di spalla, affiancato da un progetto di re-branding di gruppo volto a rafforzare l'identità complessiva di Icon Collection.

Parallelamente prosegue il percorso di valorizzazione dell'Antico Podere San Francesco, destinato a evolvere da residence a resort di alta gamma. Il progetto prevede la realizzazione di tredici nuove unità abitative tra Suite Apartment e ca-

mere, progettate per garantire comfort, privacy e un dialogo diretto con il paesaggio circostante. L'intervento rappresenta il primo passo di un piano di sviluppo quadriennale che, tra il 2027 e il 2029, includerà ulteriori unità, una spa, palestra, sala congressi e ristorante.

Il riposizionamento di The Sense Experience Resort nel segmento cinque stelle lusso ha già prodotto risultati significativi in termini di redditività. L'upgrade completato nel 2025 ha generato un incremento del 10% dell'ADR, con un aumento atteso superiore al 40% al completamento del progetto.

A supporto della crescita il gruppo ha introdotto strumenti avanzati di revenue management e pricing dinamico. Dal 2024 Icon Collection collabora con IDEAS, piattaforma specializzata nel revenue management alberghiero, mentre nel 2025 è stato introdotto un Vocal Bot basato su intelligenza artificiale per la gestione del centralino attivo 24 ore su 24, migliorando l'efficienza operativa e la qualità del servizio.

Nel 2026 il percorso di digitalizzazione entrerà in una nuova fase con l'introduzione di un CRM dedicato alla marketing automation e con l'implementazione di un sistema di messaggistica WhatsApp con intelligenza artificiale e preventivatore automatico. Strumenti pensati per supportare il booking office e migliorare il processo di conversione delle richieste.

Accanto alla tecnologia, Icon Collection continua a investire nel capitale umano, considerato uno degli asset più importanti per la competitività del gruppo. Nel 2026 verrà lanciata una nuova intranet aziendale accessibile tramite app, concepita come piattaforma di formazione, e-learning e condivisione per tutti i collaboratori. Il progetto sarà affiancato da percorsi di formazione commerciale e manageriale.

Icon Collection è una società del gruppo imprenditoriale Ficcannerri nata nel 2019 per gestire in modo integrato e sinergico i servizi strategici delle strutture del gruppo, tra cui marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione e controllo di gestione. Coordina lo sviluppo e l'innovazione di hotel e resort come The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli, con l'obiettivo di rafforzare qualità dell'offerta, efficienza gestionale e valorizzazione delle risorse umane e finanziarie.

Guardando al futuro, il gruppo valuta nuove opportunità di sviluppo e acquisizione in destinazioni urbane ad alto potenziale come Torino e Bologna, confermando una strategia di crescita selettiva coerente con il proprio posizionamento luxury ed esperienziale.